

商网 EDM X 邮件营销系统使用手册

(Version 2.2)

更新日期：2011 年 5 月



商网 EDM X 邮件营销 联系方式

电话：400-0551-019

网站：<http://edm.ishang.net>

邮箱：edm@ishang.net

地址：安徽省合肥市宣城路 98 号 邮编：230031

商网，安徽商网，商网信息产业，商网 EDM X 邮件营销系统，商网 EDM X 邮件营销平台，商网 EDM X 邮件营销软件，都是注册商标，具有独立的自主知识产权。

目 录

商网 EDM X 邮件营销系统使用手册○	
商网 EDM X 产品简介.....三	
有限担保和承担责任的申明.....四	
前言五	
商网 EDM X 邮件营销系统操作指南六	
登录商网 EDM 邮件营销系统.....六	
创建邮件列表.....七	
添加订阅者到邮件列表.....九	
新建邮件任务.....十一	
商网 EDM X 邮件营销系统邮件信息反馈十四	
邮件投递成功率.....十五	
邮件的阅读率.....十六	
邮件制定链接点击数目.....十七	
商网 EDM X 邮件营销系统表单生成十八	
商网 EDM X 邮件营销系统计划任务十九	

商网 EDM X 产品简介

商网 EDM X 邮件营销系统是安徽商网信息产业有限公司在全面了解客户在线邮件推广中遇到的种种挑战及困难之后,历经 5 年的研发和优化,经过 20 多次重大版本升级和完善,推出的一款许可式电子邮件营销软件。

作为国内领先的许可式邮件营销解决方案提供商,商网 EDM X 团队拥有 10 年邮件营销综合服务经验,以及长期进行许可式邮件营销的基础理论和技术研究,充分吸收了国外实验消费心理学的最新成果。商网 EDM X 邮件营销系统是目前国内唯一一家具备许可式邮件营销基础理论和技术实力,并与主流邮件运营商保持良好关系的许可式邮件营销解决方案提供商。

版本升级声明 Version 2.2 :

- + 更详细的图形化邮件统计界面
- + 更人性化的订阅表单界面调整
- + 数据库在线备份和优化
- + 其他细节的完善

有限担保和承担责任的申明

商网 EDM X 邮件营销系统使用手册同它所描述的软件，都是商网信息产业有限公司研发制作的，仅提供给获得商网 EDM X 邮件营销平台及软件使用许可的个人及企业。本手册未经商网信息产业有限公司事先书面通知许可不得更改。商网 EDM X 邮件营销系统不对因使用此平台，软件及此使用手册所产生的任何错误和不准确性承担任何责任。

未经商网事先书面允许，此使用手册不得进行复制，传播以及任何形式的公开。未经商网事先书面允许，不得以电子形式或书面形式翻录此手册。

本手册中涉及到的插图和截图都受到版权保护。未经商网事先书面允许而使用本项手册及其中内容是一种侵权行为。

本手册中提及的所有其他产品和服务名称都是相关所有者的商标或品牌。

前 言

本使用手册能够帮助您快速的了解商网 EDM X 邮件营销系统的使用方式。

一旦完成本手册的所有基本知识学习，您能够掌握商网 EDM X 邮件系统的所有操作步骤，立即开展您的电子邮件营销之路。而这一切，不会超过 10 分钟。

您仅仅需要 4 个步骤，便能完成一封邮件的创建和发送。

- 1，登录
- 2，创建邮件列表
- 3，添加订阅者到邮件列表
- 4，新建邮件任务

后期的邮件营销信息数据收集，展现工作是由商网 EDM X 自动为您完成。

商网 EDM X 邮件营销系统操作指南

第一步 登录商网 EDM X 邮件营销系统

首先通过 <http://user.ishang.net/> 登录商网 EDM X 邮件营销系统后台。使用系统开通时分配给您的用户名和密码登录到系统管理界面。



进入系统管理界面之后,您可以看到类似如下图片中显示的系统管理界面。系统管理界面分为当前用户状态区域、功能导航区域、功能操作区域以及搜索栏。



状态	邮件名	已发送	未发送	发送计划	操作
Undefined	Undefined	0	0	无值	[Icons]
Undefined	Undefined	0	0	32 分 35 秒 前	[Icons]
Undefined	Undefined	0	1	19 小时 33 分 前	[Icons]
Undefined	Undefined	0	1	无值	[Icons]
Undefined	Undefined	1	0	8 天 0 小时 前	[Icons]

状态	电子邮件	订阅者名	加入时间	操作
Undefined	www@ishang.net	Vincent	10 天 19 小时 前	[Icons]
Undefined	w@ishang.net	Vincent	10 天 19 小时 前	[Icons]
Undefined	tech3@phpcode.com	Vincent	11 天 19 小时 前	[Icons]
Undefined	tech2@phpcode.com	Vincent	11 天 19 小时 前	[Icons]
Undefined	tech@phpcode.com	Vincent	11 天 20 小时 前	[Icons]
Undefined	support@phpcode.com	Emily Gates	70 天 11 小时 前	[Icons]

第二步 创建邮件列表

在商网 EDM X 邮件营销系统中，邮件列表用于收集组织您的所有订阅者邮件地址。在您添加或导入订阅者之前，必须首先创建一个邮件列表。

邮件列表的作用是可以帮助您高效的管理订阅者的邮件信息，并且可以针对一个或多个邮件列表发送不同主题的邮件，体现了精准邮件营销的价值。

首先点击左侧导航栏中的邮件列表下的“管理邮件列表”选项。您可以在这里找到之前创建的邮件列表，并对它们进行管理。如果您第一次进入系统，可以点击主操作区域的“创建新的列表分类”。



商网 EDM X

当前位置：管理邮件列表

创建新的列表分类

记录数：5

列表类别名称	订阅者	已发送	可见	操作
法国与德国区邮件列表	0	0		
英国客户列表	0	0		
美国加利福尼亚区域列表	0	0		
WWW	4	0		
Test	5	6		

进入创建邮件列表页面之后，将看到如下图所示的操作区域：



商网 EDM X

当前位置：管理邮件列表 / 添加列表

登录帐号：
admin
个人资料 退出

IP地址 127.0.0.1
上次登录时间：1 小时 17 分 前

信息索引

任务管理 +

邮件列表 -

管理邮件列表

管理订阅者

添加新的订阅者

导出订阅者信息

投递报表 +

工具箱 +

系统设置 +

列表类别名称:

列表分类描述:

可见:
☒ 订阅者可以通过订阅表单订阅

保存 返回

列表类别名称：假如您现在拥有一些美国客户的邮件地址，可以创建一个例如“美国客户”的邮件列表。邮件列表的分类越详细，您就可以做到更精准的邮件营销。比如您知道这些美国客户所在州，您大可以建立“美国加州”，“美国纽约州”等分类更加明确的邮件列表。

列表分类描述：对该邮件列表的消息描述，避免忘记该邮件列表中订阅者的分类情况。

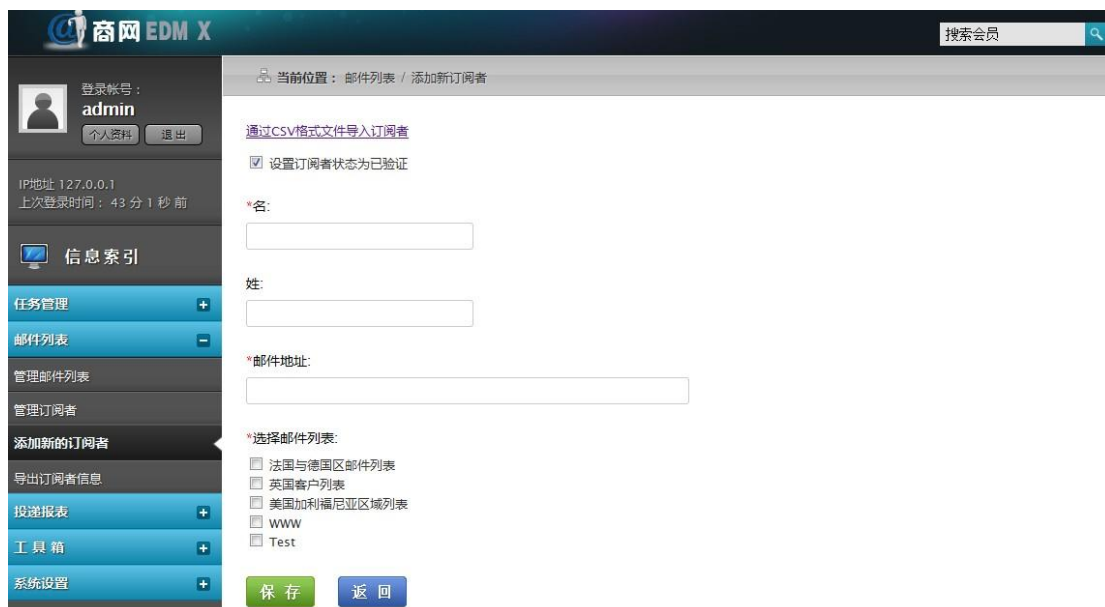
可见：如果不勾选此项，这个邮件列表将不会显示在您生成的订阅表单中，用户也无法在您的表单上订阅此邮件列表的内容。

根据提示填写并保存成功之后，会自动跳转到“邮件列表管理”页面。

第三步 添加订阅者到邮件列表

完成邮件列表建立任务之后，就可以添加订阅者信息到邮件列表中了，即向邮件列表中导入邮件地址信息。在商网 EDM X 邮件营销系统中，提供两种方式添加订阅者信息。一是单独添加，二是通过 CSV 格式文件批量导入。

点击导航区域的邮件列表栏目下的“添加新的订阅者”链接。进入添加订阅者的页面。如下图所示。



名： 当前添加订阅者的名字

姓： 当前添加订阅者的姓氏

邮件地址： 当前添加订阅者的邮件地址

选择邮件列表： 选择当前订阅者所属的邮件列表

设置订阅者状态为已验证： 设置当前订阅者验证状态

通过 CSV 格式文件批量导入订阅者

点击上述页面中的“通过 CSV 格式文件导入订阅者”链接可以进入批量导入订阅者模式。



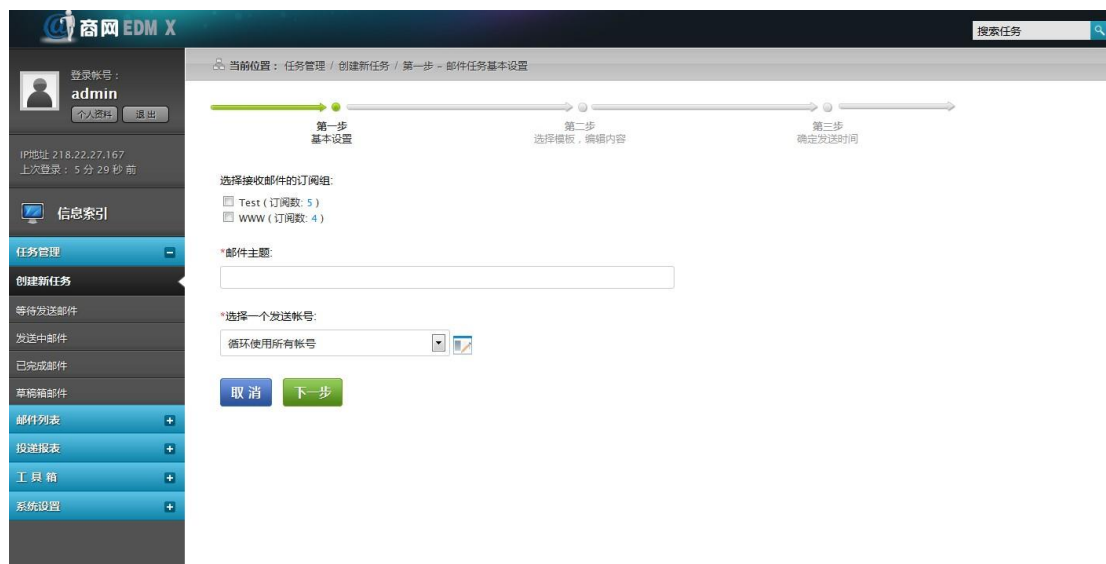
如果您已经拥有一份 CSV 格式的订阅者邮件信息，可以直接选择相应邮件列表，并上传该文件。如果您不了解什么是 CSV 文件，可以点击上述页面中的“点击这里”下载 CSV 文件，并将您的订阅者邮件信息添加到文件中。然后再进行上传。

注：CSV 文件与 Excel 文件类似，可以使用 Office 打开并编辑。

第四步 新建邮件任务

商网 EDM X 邮件营销系统以软件人性化使用为长期奋斗目标，不断优化软件的人机交互设计，努力为用户打造简单、易用的电子邮件营销系统。

首先您可以在左侧导航栏的“任务管理”栏目，查看关于邮件任务的各方面信息。点击栏目下的“创建新任务”链接，进入邮件任务创建。在右侧的主操作区会有详细的步骤提示指引您完成邮件任务的创建。



选择接受邮件的订阅组：

选择当前邮件任务准备发送的邮件列表。

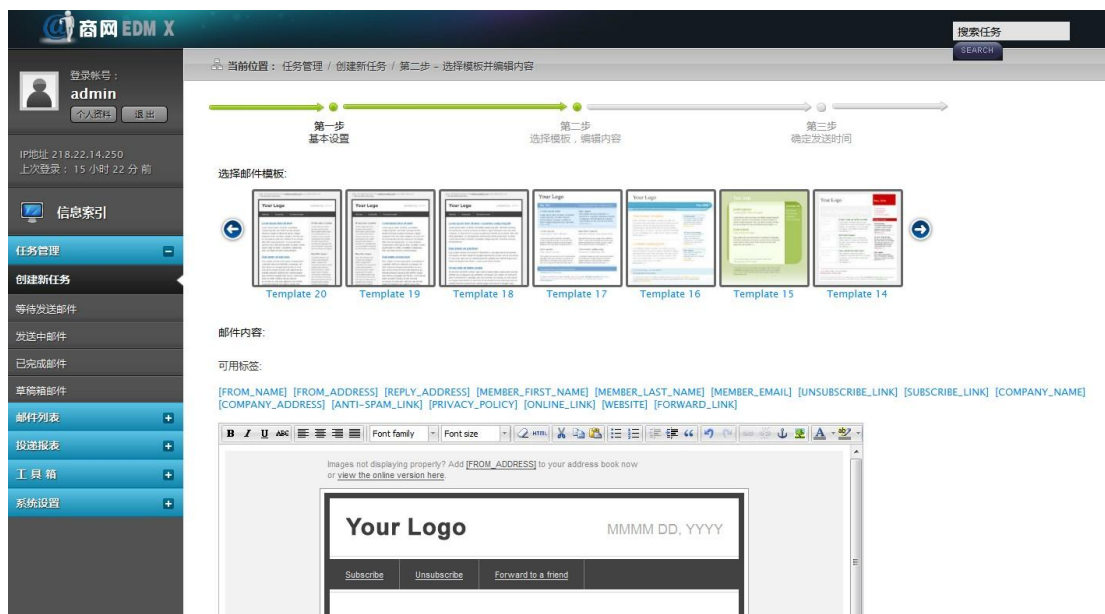
邮件主题：

设置当前邮件任务的邮件主题

选择发送账号：

选择当前邮件任务使上述内容编辑完成之后，进入“选择模板，编辑

内容”阶段。您将看到如下界面。可以选择您喜欢的模板，并在所见即所得编辑器中编辑您的邮件内容。商网 EDM X 邮件营销系统为您准备了简洁的**标签插入**功能。您可以一键点击插入常用信息。



选择邮件模板：

选择并点击您喜欢的模板，它会出现现在可视化的编辑器中，您可以很方便的编辑它的内容，例如插入链接、图片等。

可用标签：

插入标签到邮件当中，例如一些常用的公司地址、公司名称等会出现在可用标签当中。

上传附件：

您可以在邮件中插入一个或多个附件。

新的邮件任务内容编辑完成之后，即可进入最后的“确定发送时间”的步骤。您可以再次确定当前邮件任务发送时间和邮件中包含的链接点击跟踪等相关任务。



点击跟踪：

商网 EDM X 邮件营销系统会自动收集您在邮件内容中加入的邮件链接。您可以在这一步中选择需要进行跟踪的链接地址。

邮件预览：

发送当前邮件任务给您自己的邮箱，预览邮件效果。

保存并发送：

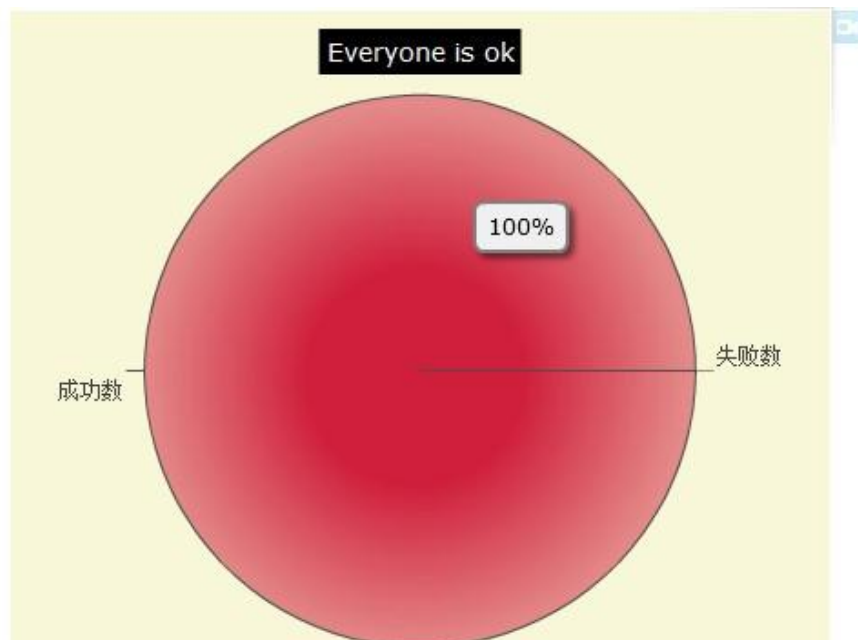
设置当前邮件任务状态，您可以立即发送此封邮件，可以设置计划发送时间，也可以将其保存为草稿，稍后进行操作。

商网 EDM X 邮件营销系统邮件信息反馈

商网 EDM X 邮件营销系统对于邮件信息的反馈主要有[邮件投递成功率](#)、[邮件的阅读率](#)、以及[指定链接的点击数](#)三种。在进行完一个周期的邮件营销以后，商网 EDM X 邮件营销系统会自动收集并向您反馈所有您所发送的邮件信息，并且可以用图表清晰的展示出来。您可以通过商网 EDM X 邮件营销系统反馈的邮件信息数据进行分析，来总结上一次的邮件营销活动，并为下一次的邮件营销提出更新、更全面的解决方案。

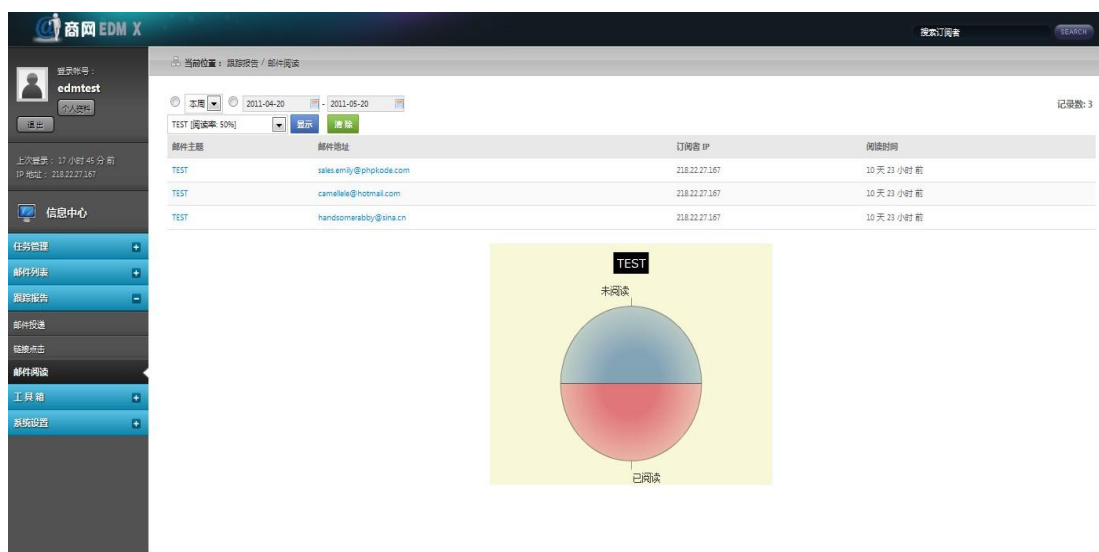
邮件投递成功率

邮件投递成功率是指在一个特定周期内邮件投递的成功率,是体现邮件营销系统效率的表现。商网 EDM X 邮件营销系统通过邮件验证的功能,将所有处在邮件列表中的邮件地址进行验证,保证邮件投递的成功率,使邮件营销的效果最大化。



邮件的阅读率

邮件的阅读率是邮件营销中最关键的部分。提高阅读率的方法有很多，比如：设计新颖的标题、设定比较有吸引力的话题等等。所以在某一邮件营销周期中所反馈回来的关于邮件阅读率的数据需要您做系统的分析。有的时候可能遇到比较低的阅读率，这就需要您通过重新设计邮件标题来吸引订阅者点击。商网 EDM X 邮件营销系统可以通过直观的数据来清晰地告诉您有关邮件阅读率的变化。同时，商网 EDM X 邮件营销系统还推出了针对于客户的“商网学院”，里面很详细的介绍了如何提高邮件的阅读率。



邮件指定链接的点击数目

邮件营销的最终目的是通过邮件来告知客户有关您或者您公司的最新产品以及服务信息,也是通过邮件来引导客户到您或者您公司的网站上进行信息的获取、产品的购买,转化为利润。所以需要您在邮件中设置一些链接来将客户吸引到您的网站。商网 EDM X 邮件营销系统针对邮件链接的点击个数来反馈给您准确的数据。与此同时,“商网学院”通过系统的教程来帮助您提高邮件链接的点击数目,增强邮件营销的效果以及转化率。



The screenshot displays the 'Link Click' report within the iShang EDM X system. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Task Management', 'Email List', 'Tracking Report', and 'Link Click'. The main content area shows a table of click data for a specific email campaign.

当前位置: 跟踪报告 / 链接点击

季度 2011-04-20 - 2011-05-20 记录数: 3

所有邮件任务 显示 清除

邮件主题	邮件地址	链接	订阅者 IP	点击时间
Everyone is ok	emily@phpcode.info	http://edm.ishang.net	218.22.27.167	16 小时 52 分前
TEST2	camellele@hotmail.com	http://edm.ishang.net/	218.22.27.167	10 天 23 小时前
TEST	handsomerabby@sina.cn	http://edm.ishang.net/	218.22.27.167	10 天 23 小时前

商网 EDM X 邮件营销系统表单生成

邮件营销系统需要在您或者您公司的网站上设立一个订阅窗口,从而使订阅者进行方便的订阅。商网 EDM X 邮件营销系统针对不同用户对于邮件营销的要求不同,专门在系统中提供了一个订阅表单,可以很方便的植入到您或者您公司的网站。并且您可以在此表单中添加不同的邮件发送频率的选择或者不同类型的订阅列表的选择。客户通过此表单可以很直观的了解自己订阅的邮件是什么类型,多长时间发送一次等详细信息,体现您或者您公司邮件营销的人性化。如果您觉得我们提供的表单的样式不是很符合您网站的风格,同样也可以自己进行编辑,只需把代码复制到您的网站中,同样可以达到相同的效果。

商网 EDM X

当前位置: 工具箱 / 生成订阅表单

表单生成选项:

表单宽度: 200 px

表单标题: 欢迎订阅活动通知邮件

可供订阅的邮件列表:

- ☒ Once a week
- ☒ Once two weeks
- ☒ Once a month
- ☒ Once a quarter

☒ 包含 我要退订的链接。

☒ 包含 更改邮件地址的链接。

生成表单

预览:

表单 代码

欢迎订阅活动通知邮件

姓名:

电子邮件:

订阅组: ☐ Once a week ☐ Once two weeks ☐ Once a month ☐ Once a quarter

验证码: C45N

我要订阅

我要退订

修改订阅邮箱

商网 EDM X 邮件营销系统计划任务

在邮件营销中需要针对不同地区、不同时区的客户进行推广以及营销，所以在邮件发送的时间上具有很大差异。由于时区的不同，发送的时间也应该相应的不同。商网 EDM X 邮件营销系统提供计划任务的功能，类似于 Windows 中的计划任务。您可以事先计划好某一次的邮件营销活动是在什么时间发送，每小时发送多少邮件，然后只需要将商网 EDM X 邮件营销系统为您准备的代码复制到服务器上就可以轻松的完成邮件营销的计划任务。

